

Heley Popal benoemd tot Chief Strategy and Transformation Officer van NN Insurance Belgium

Brussel, 15 september 2025. Heley Popal, huidig Head of Strategy and Transformation van NN Insurance Belgium (NNIB), wordt vanaf 15 september benoemd tot lid van het Management Team van NNIB, onder voorbehoud van goedkeuring door de Nationale Bank van België. Met haar formele toetreding tot het Management Team versterkt NNIB haar focus op strategie en transformatie met het oog op verdere digitalisering, verhoogde klanten- en partnertevredenheid en groei.



Heley Popal is al 10 jaar aan het werk binnen NN Group (Nederland en internationaal). Complexe change en transformatie zijn altijd onderdeel geweest van haar verschillende rollen. Ze startte binnen NN Leven, werkte daarna onder meer op de Delta Lloyd integratie vanop het hoofdkantoor en was vervolgens verantwoordelijk voor de overname van Aegon in Tsjechië en Slowakije waar ze ook twee jaar gewoond heeft. In 2020 ging ze aan de slag bij Pensioen in Nederland. Ze was verantwoordelijk voor de afsplitsing van NN Investment Partners als gevolg van de verkoop aan Goldman Sachs. Sinds 2023 was Heley actief in de Bancassurance poot van de Group, met het laatste jaar een grote focus op ING. Op die manier heeft ze NN in België beter leren kennen.

Martijn: "Ik ben ervan overtuigd dat Heley met haar rijke change en transformatie ervaring mee het verschil kan maken voor NN in België. We mikken op verdere digitalisering, verhoogde klanten- en partnertevredenheid en groei. Dankzij haar strategische blik en een nauwe samenwerking met de business, is ze de geknipte persoon om ons verder te begeleiden in het behalen van onze strategische doelen, op een snelle en efficiënte manier."

Heley: "Ik ben dankbaar voor het vertrouwen en kijk ernaar uit om samen met het Management Team en de betrokken teams de volgende stappen te zetten in onze transformatie. Door onze krachten te bundelen, kunnen we verandering niet alleen beter organiseren, maar ook versnellen."

Over NN

Een lang leven is maar waardevol als het ook een gelukkig leven is. Als levensverzekeraar heeft NN concrete oplossingen in huis op vlak van bescherming (overlijden, invaliditeit) en pensioenen (tak23). Maar NN kijkt verder: naast je financieel welzijn heeft NN ook oog voor je mentaal en fysiek welzijn: de drie pijlers voor een lang & gelukkig leven.

Daarom leidt en inspireert NN als levensverzekeraar het debat rond een lang & gelukkig leven. NN kiest hierbij steeds voor een inclusieve aanpak waarbij experts, beleidsmakers en de Belg zelf betrokken worden.

Sinds 2017 bouwt NN zijn expertise inzake geluk via een NN-leerstoel aan de UGent. Prof. dr. Lieven Annemans en zijn team onderzoeken wat de Belg gelukkig maakt en hoe ze samen kunnen werken aan een gelukkig leven. Daarnaast realiseert NN twee keer per jaar de financiële gemoedsrustbarometer in samenwerking met onafhankelijk onderzoeksbureau Indiville.

NN telt 1 miljoen klanten in België en behoort tot NN Group, een internationale verzekeraar met een uitstekende kapitaalspositie, actief in 11 landen wereldwijd. NN staat zijn klanten ten dienst via hun partnernetwerk van banken en makelaars dat blijft groeien.

Voor meer informatie over NN: www.nn.be.

Contact voor de pers

Annelore Van Herreweghe

NN Insurance Belgium NV

annelore.van.herreweghe@nn.be

0494 170 200