

Daniela Rizzo voorgedragen als nieuwe CCO van verzekeraar NN Insurance Belgium

Per 2 maart vervoegt Daniela Rizzo het directiecomité van verzekeraar NN Insurance Belgium (NN) als nieuwe Chief Commercial Officer (CCO). Ze wordt hiermee verantwoordelijk voor de distributie van zowel leven- als niet-leven verzekerings- oplossingen via het netwerk van onafhankelijke makelaars. Ze zal NN mee sturen richting verhoogde klanten- en partnertevredenheid en groei. Haar benoeming wordt voorgelegd ter goedkeuring aan de Nationale Bank van België.



Daniela Rizzo was de afgelopen 24 jaar aan de slag bij Belfius, zowel bij de bank als bij de verzekeringen. De laatste 3,5 jaar was ze als lid van het directiecomité van Belfius Insurance verantwoordelijk voor Niet-Leven. De jaren daarvoor gaf ze invulling aan verschillende commerciële rollen. Ze was onder meer verantwoordelijk, op regionaal niveau, voor de commerciële aansturing van het netwerk van zelfstandige bankagenten.

Martijn Hoogeweegen, CEO van verzekeraar NN, zegt dat het directieteam hiermee voltallig is: *“Wij kiezen voor een klant- en partnergerichte organisatie. Voor de distributie van ons leven en niet-leven aanbod via ons makelaarskanaal was er nog een openstaande vacature. Daniela lijkt ons de geknipte persoon om*

deze verantwoordelijkheid op te nemen want ze heeft een ruime kennis en expertise binnen de sector en nota bene zowel voor leven als niet-leven oplossingen. Door het aanbieden van een compleet oplossingsgamma via onze makelaar mikken we op eenvoud en kwaliteit voor onze klant en partner maar ook op groei voor NN. Vanaf maart is ons directieteam hiermee compleet en krijgen we niet alleen iemand met ruime sectorervaring, maar ook een echte teamplayer voor wie mensgericht samenwerken centraal staat, in ons midden. Veel succes Daniela.”

Daniela Rizzo, CCO van verzekeraar NN: *“Ik heb inderdaad een achtergrond van 25 jaar binnen de financiële sector. Met deze uitdaging, binnen de sector die nauw aan mijn hart ligt, kan ik mijn ervaring ten volle inzetten om de tevredenheid van de partners van NN verder te verhogen en de groei van NN te stimuleren. In een veranderende wereld waarin ook de klanten hun persoonlijke behoeftes continu evolueren zijn makelaars meer dan ooit een vaste baken van financieel vertrouwen. We gaan verder inzetten op hun ondersteuning in die rol met kwaliteitsvolle oplossingen, ruime kennis en expertise en moderne digitale tooling. Ik kijk er nu al naar uit te mogen samenwerken met het talentvolle interne team en het netwerk van ervaren partners van NN!”*

Over NN

Een lang leven is maar waardevol als het ook een gelukkig leven is. Als verzekeraar heeft NN concrete oplossingen in huis op vlak van inkomensbescherming (overlijden, invaliditeit), pensioenen (tak23) en niet-leven (woning, mobiliteit). Maar NN kijkt verder: naast je financieel welzijn heeft NN ook oog voor je mentaal en fysiek welzijn: de drie pijlers voor een lang & gelukkig leven.

Daarom leidt en inspireert NN als verzekeraar het debat rond een lang & gelukkig leven. NN kiest hierbij steeds voor een inclusieve aanpak waarbij experts, beleidsmakers en de Belg zelf betrokken worden. Sinds 2017 bouwt NN zijn expertise inzake geluk via een NN-leerstoel aan de UGent. Prof. dr. Lieven Annemans en zijn team onderzoeken wat de Belg gelukkig maakt en hoe ze samen kunnen werken aan een gelukkig leven. Daarnaast realiseert NN twee keer per jaar de financiële gemoedsrustbarometer in samenwerking met onafhankelijk onderzoeksbureau Indiville.

NN telt 1 miljoen klanten in België en behoort tot NN Group, een internationale verzekeraar met een uitstekende kapitaalspositie, actief in 10 landen wereldwijd. NN staat zijn klanten ten dienst via hun partnernetwerk van banken en makelaars dat blijft groeien.

Voor meer informatie over NN: www.nn.be.

Contact voor de pers

Annelore Van Herreweghe
NN Insurance Belgium NV
annelore.van.herreweghe@nn.be
0494 170 200