

5 février 2020

Communiqué de presse

Nouvelles nominations au sein de la direction de NN pour une organisation plus axée sur le client

Date 5 février 2020

Page 1 of 4

5 février 2020 – Afin de continuer à améliorer son service à la clientèle, ainsi que celui destiné à ses partenaires de distribution, l’assureur-vie NN gérera désormais l’ensemble du processus commercial, allant du département des ventes à celui du « customer service », au sein d’un seul domaine par segment de clients. La création de deux domaines impose un remaniement au sein de l’équipe de direction de NN. Alors que Pieter-Bas Vos arrive à la fin de sa mission au sein de NN Belgique, Joost van Ginkel et Pascal Van Eyken rejoignent l’équipe de direction de l’assureur. Une troisième nomination suivra prochainement.

L’assureur-vie NN dessert différents segments de clientèle par le biais de divers canaux de distribution : des particuliers, des entreprises ainsi que des indépendants. Afin d’encore améliorer son service à la clientèle, ainsi que celui destiné à ses partenaires de distribution, NN va désormais gérer la totalité du processus commercial, allant du département des ventes à celui du « customer service », au sein d’un seul domaine par segment de clients.

La création de deux domaines (clients privés d’une part et clients professionnels et indépendants d’autre part), ainsi que le départ de Pieter-Bas Vos, imposent un remaniement au sein de l’équipe de direction de NN.

Departement

Avenue Fonsny 38, 1060 Bruxelles
B-1060 Bruxelles, Belgique

M +32 (0)494 170 200

www.nn.be

annelore.van.herreweghe@nn.be

Pieter-Bas Vos, Chief Commercial Officer, met fin à sa mission au sein de NN Belgique



Pieter-Bas Vos

Pieter-Bas Vos avait rejoint NN Belgique en 2017, à l'occasion de l'intégration avec Delta Lloyd Life. En tant que Chief Commercial Officer, il était responsable de l'organisation et de la stratégie commerciale.

Maintenant que les principaux jalons de l'intégration ont été mis en place, il rejoint à nouveau le groupe NN aux Pays-Bas afin d'y relever un nouveau défi.

Jan Van Autreve, CEO de NN Belgique, revient également sur la fructueuse collaboration menée avec Pieter-Bas : *« Je tiens à remercier Pieter-Bas pour sa mission de près de deux ans et demi au sein de NN Belgique. Pendant la période d'intégration NN-Delta Lloyd Life, il a obtenu de solides résultats commerciaux en se classant en 4^{ème} position du secteur « vie ». De plus, il a affirmé la position de NN en tant qu'assureur le*

plus personnel sur le marché belge, spécialisé dans la branche des pensions « T23 » ainsi que les assurances-vie, en le positionnant comme un assureur prenant en compte le caractère unique de chacun de ses clients, tout en les soutenant dans leur espoir commun de vivre heureux et longtemps. Pieter-Bas fut également un élément déterminant lors de la prise de différentes décisions. Je tiens à lui souhaiter personnellement beaucoup de succès dans son nouveau défi. »

Joost van Ginkel nommé en tant que Chief Marketing Officer



Joost van Ginkel

Joost van Ginkel s'est vu attribuer un nouveau rôle au sein de l'équipe de direction de NN Belgique en tant que Chief Marketing Officer (CMO). Les départements Marketing, Product & Innovation, Digital et Commercial Care sont regroupés sous l'organisation du CMO et rapporteront donc auprès de Joost. Sa nomination est soumise à l'approbation de la Banque Nationale de Belgique.

Jan Van Autreve est honoré qu'une force vive de NN Belgique rejoine l'équipe de direction.

Joost van Ginkel, le tout nouveau CMO, est ravi de pouvoir relever ce défi : *« Je suis honoré, après avoir été actif durant 5 ans au sein des départements*

marketing et product & innovation de NN Belgique, de pouvoir représenter ces domaines au niveau de la direction. J'aimerais me concentrer sur la simplification de NN ainsi que sur l'amélioration de son organisation axée sur le client. Un NN plus simple et plus efficace, prêt à faire face à l'avenir, avantageux pour ses clients, ses partenaires de distribution ainsi que ses collaborateurs. »

Pascal Van Eyken nommé « director EB & SE »



Pascal Van Eyken

Pascal Van Eyken a été nommé « director EB & SE » et prendra ses fonctions à partir du 1er février au sein de l'équipe de direction de NN Belgique. Sa nomination est également soumise à l'approbation de la Banque Nationale de Belgique. Pascal deviendra donc responsable au sein de NN Belgique du « end-to-end process », couvrant la totalité du processus commercial allant du département des ventes jusqu'au « customer service », pour le segment se chargeant des entreprises et des indépendants.

Pascal possède une vaste expérience au sein du secteur des assurances et du courtage, notamment en tant qu'ancien CEO de Gras Savoye et Willis Towers Watson. Il a rejoint NN en tant que Sales Director EB depuis le 1^{er} janvier 2019. Jan Van Autreve est très fier de pouvoir accueillir Pascal à bord et lui souhaite beaucoup de succès dans ce défi important. Pascal déclare : « *Je peux compter sur mon expérience en tant que client, en tant que courtier corporate et en tant qu'assureur. Agir en fonction du client est pour moi une priorité absolue et un bon indicateur au niveau de la stratégie et de la prestation des services. Il faut que ce soit la clé au sein de l'entreprise et certainement au sein du pilier « EB & SE ». Je suis donc très satisfait que le département des ventes et celui du « customer service » soient regroupés au sein de notre organisation. »*

Nouvelle nomination à suivre pour la fonction de « director retail »

En ce qui concerne le segment des clients particuliers, la recherche d'un responsable qui prendra en charge les activités de vente et du suivi de la clientèle est encore en cours. NN est toujours en pourparlers avec un certain nombre de candidats très intéressants et devrait être en mesure de communiquer à ce sujet d'ici fin mars. Entre-temps, le CEO Jan Van Autreve assurera ce rôle ad interim.

Jan Van Autreve, CEO de la branche assurance-vie de NN, se félicite du développement d'une organisation encore plus orientée vers le client ainsi que des nominations de Joost et Pascal : « *Le fait que le client est la première préoccupation au sein de NN n'est pas neuf, mais la différence réside à présent*

dans le fait que notre organisation interne se base sur différents types de clients. La totalité du processus commercial, allant des ventes jusqu'au service à la clientèle, se concentre par type de clients. Le résultat en est une efficacité renforcée ainsi qu'une simplification pour nos clients et nos partenaires. La simplification est notre objectif principal en se basant sur des processus clairs, une communication ouverte, une amélioration continue ainsi qu'une collaboration saine. »

Contact presse

Contact presse NN Belgique
Annelore Van Herreweghe
annelore.van.herreweghe@nn.be
0494 17 02 00

À propos de NN

En tant qu'expert de la protection, NN dirige et inspire le débat autour de la santé et du bonheur. Chaque individu est différent, mais au final nous voulons tous la même chose : une vie saine et heureuse. NN souhaite mettre les Belges sur la voie du bonheur, voire de plus de bonheur.

La société développe son expertise en matière de protection et de bonheur grâce à des connaissances scientifiques. Elle entend dès lors les mettre largement en pratique dans la perspective de rendre les Belges plus heureux. Aujourd'hui, la chaire NN « Enquête Nationale du Bonheur » (UGent) tente d'apporter une réponse à la question : « Qu'est-ce qui rend les Belges heureux ? » Parce que le bonheur est une donnée très personnelle et que chaque individu tient partiellement son bonheur entre les mains, NN propose des outils concrets permettant au Belge de passer à l'action.

En tant que compagnie d'assurance vie, NN offre la protection avec des solutions innovantes (invalidité et décès, épargne pension branche 23) via un solide réseau de courtiers et de partenaires bancaires. NN compte 1,6 million de clients en Belgique et fait partie du NN Group, un assureur et gestionnaire d'actifs international avec une excellente position de capital, et actif dans 18 pays du monde.

Pour plus d'informations sur l'Enquête Nationale du Bonheur et plus de conseils pour vivre plus heureux : www.belgesheureux.be

Pour plus d'informations sur NN : www.nn.be