

NN Group rapporteert sterke operationele kapitaalgeneratie en solide bedrijfsresultaten over het eerste halfjaar van 2023

DIT IS EEN ONOFFICIËLE VERTALING VAN EEN GEDEELTE VAN EEN ENGELSTALIG PERSBERICHT. DE ENGELSE TEKST IS LEIDEND.

Sterke kapitaalgeneratie en veerkrachtige balans, resulterend in aanhoudend sterk kapitaalsrendement voor aandeelhouders

- NN Group's operationele kapitaalgeneratie (OCG) is gestegen met 14,8% naar EUR 997 miljoen op vergelijkbare basis, mede dankzij hogere bijdragen van het Nederlandse schadebedrijf, Insurance Europe en Bank; dit illustreert de kracht van onze gediversifieerde bedrijfsactiviteiten
- NN Group *Solvency II ratio* is gestegen naar 201%, van 197% eind 2022, vooral door de sterke groei van de OCG, maar gecompenseerd door kapitaaloverdracht aan aandeelhouders
- Bevestiging van het kapitaalrendementsbeleid met een progressief dividend per aandeel en jaarlijkse aandeleninkoop van ten minste EUR 250 miljoen; interim dividend van EUR 1.12 per gewoon aandeel in 2023
- Verwachting voor de *combined ratio* voor het Nederlandse schadebedrijf voor 2025 is bijgesteld naar 91%-93% van 93%-95%, vanwege verdisconteringseffecten als gevolg van de overstap naar IFRS 17-accountingstandaarden en door de aanhoudend sterke bedrijfsprestaties
- Het operationeel resultaat nam met 24,5% toe tot EUR 1,40 miljard, van EUR 1,12 miljard over de eerste helft van 2022, als gevolg van verbeterde resultaten in de meeste segmenten. Het nettoresultaat in het eerste halfjaar van 2023 bedroeg EUR 0,6 miljard. Vanaf deze rapportageperiode zijn de resultaten gebaseerd op IFRS 9 en IFRS 17; alle vergelijkende resultaten zijn opnieuw berekend

Solide bedrijfsresultaten ondanks volatiele economische omstandigheden

- Sterke netto instroom van EUR 1,3 miljard bij onze *Defined Contribution* pensioenactiviteiten in Nederland; een stijging ten opzichte van EUR 0,9 miljard in de eerste helft van 2022
- Aanhoudend commercieel momentum bij Insurance Europe, als gevolg van hogere verkopen en profiterend van de overname van de MetLife-activiteiten
- Sterke *combined ratio* van 90,1% bij het Nederlands schadebedrijf; Bankactiviteiten profiteerden van een hoger renteresultaat
- De waarde van nieuwe productie (*Value of New Business, VNB*) bedroeg EUR 195 miljoen, lager dan EUR 257 miljoen in de eerste helft van 2022, voornamelijk als gevolg van lagere verkoopcijfers en negatieve valuta-effecten bij Japan Life

Goede voortgang in uitvoering van de strategie, gericht op klanten, medewerkers en de samenleving

- Klanttevredenheidsscores in Europese markten vertonen opwaartse trend; de Nederlandse en internationale verzekeringsactiviteiten zitten op hetzelfde niveau als het marktgemiddelde, ondersteund door digitalisering en kunstmatige intelligentie
- Medewerkersbetrokkenheid blijft op een hoog niveau van 7,9; een afspiegeling van onze inspanningen om een aantrekkelijke en inclusieve werkomgeving te creëren in een krappe arbeidsmarkt
- Voortgang op het gebied van duurzaamheid, met in totaal EUR 9 miljard aan investeringen in klimaatoplossingen; publicatie van de eerste tussentijdse klimaatdoelstellingen voor onze hypotheek- en verzekeringsportefeuilles

Bericht van David Knibbe, CEO

‘Vandaag rapporteren we sterke resultaten voor de eerste helft van 2023 en goede voortgang op onze strategische en financiële doelstellingen. Dit onderstreept de kracht van onze gediversifieerde bedrijfsactiviteiten in deze onzekere macro-economische omstandigheden. De operationele kapitaalgeneratie (OCG) steeg met 14,8% tot EUR

997 miljoen vergeleken met de eerste helft van 2022, exclusief de impact van de verkoop van onze vermogensbeheeractiviteiten in april 2022. Dit dankzij sterke prestaties van het Nederlandse schadebedrijf, Insurance Europe en NN Bank, waarmee ruimschoots de daling van de OCG bij het Nederlands Levenbedrijf als gevolg van ongunstige financiële markten, werd gecompenseerd. Onze kapitaalpositie blijft veerkrachtig en onze beleggingsportefeuille is van hoge kwaliteit.

Onze commerciële prestaties waren solide in de meeste bedrijfsonderdelen. Ons Nederlands Levenbedrijf realiseerde netto instroom van EUR 1,3 miljard bij de *Defined Contribution* pensioenactiviteiten, een aanzienlijke stijging vergeleken met EUR 0,9 miljard in de eerste helft van 2022. Dit illustreert onze sterke positie op de Nederlandse pensioenmarkt. Ons schadebedrijf in Nederland rapporteerde een sterk verbeterde *combined ratio* van 90,1%, door gunstige claims-ontwikkelingen als gevolg van gunstige weersomstandigheden, en de hogere rente. Het commercieel momentum bij Insurance Europe hield aan, zoals blijkt uit hogere verkoopcijfers uit de gehele regio, ondanks de inflatiedruk in veel van onze markten.

We blijven voortgang boeken met onze strategie gericht op klanten, onze getalenteerde mensen en onze bijdrage aan de samenleving. We zijn een van de eerste bedrijven die werken met ChatGPT in onze eigen beveiligde omgeving, als onderdeel van onze focus om onze digitale mogelijkheden uit te breiden en te verbeteren en de klantervaring verder te verbeteren. Onze callcenters gebruiken momenteel deze technologie en meer dan 4.000 collega's hebben toegang tot de tool. Ook om nog meer mogelijke toepassingen binnen ons bedrijf te identificeren. In Nederland zetten we ons in om onze klanten te ondersteunen in de snel veranderende pensioenmarkt als gevolg van de nieuwe pensioenwet die in mei door de Eerste Kamer is goedgekeurd. In onze Europese markten spannen we ons extra in met aanvullende producten en diensten als reactie op de toename van mentale gezondheidsproblemen. Sinds juli ondersteunen we klanten die zijn geconfronteerd met schade veroorzaakt door het extreme weer deze zomer.

We zijn blij met de aanhoudend hoge betrokkenheid van onze mensen, zoals die blijkt uit een medewerkersbetrokkenheid van 7,9, gelijk aan de score eind 2022. Dit laat onze focus zien op het creëren van een aantrekkelijke en inclusieve werkomgeving in een krappe arbeidsmarkt, bijvoorbeeld door het ondersteunen van het welzijn van onze collega's en het bieden van mogelijkheden om te groeien. We blijven voortgang boeken bij het integreren van duurzaamheid in alles wat we doen. We hebben een investeringsfonds van 300 miljoen euro gelanceerd voor infrastructurele klimaatoplossingen, we hebben ons beleid ten aanzien van investeringen voor eigen rekening in de olie- en gassector verder aangescherpt, en deze zomer hebben we onze eerste tussentijdse klimaatdoelstellingen gepubliceerd voor onze hypotheek- en verzekeringsportefeuilles.

Met deze resultaten blijven we goed op koers om onze ambitieuze strategische en financiële doelstellingen voor 2025 te behalen, ondanks de voortdurende macro-economische uitdagingen. We willen onze klanten, onze collega's en onze aandeelhouders bedanken voor hun voortdurende vertrouwen en toewijding.¹

Kerncijfers NN Group

In miljoenen euro	1H23	1H22	Wijziging
Gegenereerd operationeel kapitaal ¹⁾	997	899	10.9%
Waarde nieuwe productie	195	257	-23.9%
Operationeel resultaat ²⁾	1.400	1.124	24.5%
Nettoresultaat	586	1.741	-66.3%
	30 juni 23	31 dec 22	30 juni 22
Solvency II-ratio ³⁾	201%	197%	196%
	30 juni 23	31 dec 22	30 juni 22
Strategische kerncijfers			
Verzekeringsbedrijven met Net Promotor Score (NPS) vergeleken met marktgemiddelde ⁴⁾			
NPS Internationale bedrijfsonderdelen	gelijk aan	gelijk aan	n.v.t.
NPS Nederlandse bedrijfsonderdelen	gelijk aan	gelijk aan	n.v.t.
Medewerkersbetrokkenheid ⁵⁾	7,9	7,9	7,7
Vrouwen in het hogere management ⁶⁾	39%	40%	39%

Investerings in klimaatoplossingen (EUR miljard) ⁷⁾	9,01	8,17	n.v.t.
Bijdrage aan de gemeenschappen waarin we actief zijn (aantal bereikte personen) ⁸⁾	293.000	229.000	n.v.t.

Noot: Alle voetnoten staan op pagina 25 van het Engelstalige persbericht

Onze strategische beloftes waarmaken

NN helpt mensen te zorgen voor wat zij echt belangrijk vinden. Onze purpose beschrijft wat voor bedrijf we willen zijn: een bedrijf dat duurzaam waarde creëert voor alle stakeholders. Het is onze ambitie om voorop te lopen binnen de sector en bekend te staan om onze betrokkenheid bij de klant, onze getalenteerde mensen en onze maatschappelijke bijdrage. Om die ambitie te realiseren hebben we vijf strategische beloftes geformuleerd, waar alle bedrijfsonderdelen aan bijdragen.

Klanten en distributie: ons aanbod verbeteren door nieuwe samenwerkingsverbanden en initiatieven

We willen dat onze collega's zich zoveel mogelijk richten op het helpen van onze klanten. Daarom zetten we in Nederland generatieve kunstmatige intelligentie (AI) in bij onze callcenters. Door geautomatiseerde oproepregistratie krijgen medewerkers binnen enkele seconden na het einde van een gesprek automatisch een samenvatting van hun gesprek met de klant. Dit levert ze tijd op om klanten te helpen. De tool werd voor het eerst geïmplementeerd in een callcenter van onze bankactiviteiten en wordt de komende maanden uitgerold naar andere callcenters.

Terwijl we ons distributienetwerk blijven versterken in onze Europese markten, is NN Tsjechië een exclusief partnerschap van zeven jaar aangegaan met Moneta Money Bank voor de distributie van haar levensverzekerings- en pensioenspaarproducten aan de klanten van Moneta. Via de samenwerking kunnen klanten van de bank NN-producten kopen, zowel in de filialen van Moneta als via de online portals van de bank. Bovendien is NN Slowakije een partnerschap aangegaan met Slovenska sporitelna, de grootste bank van het land, en biedt zo diens klanten NN levensverzekeringen en een nieuw risicoverzekeringsproduct aan.

We hebben een sterke focus op klantbetrokkenheid. We blijven de klantervaring die we bieden verbeteren en blijven onze positie ten opzichte van de markt verbeteren. We meten onze klantbetrokkenheid onder meer op basis van Net Promoter Scores (NPS-r). Op basis van de laatste scores scoren onze Nederlandse en internationale bedrijfseenheden op hetzelfde niveau als het marktgemiddelde NPS-r, waarbij veel van onze Europese bedrijven een stijgende lijn vertonen.

Producten en diensten: tegemoetkomen aan klantbehoeften met nieuwe producten

We bleven ons inspannen om tegemoet te komen aan de veranderende behoeften van klanten, bijvoorbeeld in reactie op de toename van mentale welzijnsproblemen in Europa. Zo heeft NN België preventiediensten geïntroduceerd in aanvulling op haar arbeidsongeschiktheidsverzekering, om het mentale welzijn van zelfstandigen te ondersteunen. De dienstverlening omvat psychologische ondersteuning, life coaching en een mindfulness-programma voor stresspreventie. Ons Poolse bedrijf was een van de eerste verzekeraars die psychologische en psychiatrische ondersteuning voor mentale aandoeningen opnam, als aanvulling op haar collectieve levensverzekering. Het product kan worden uitgebreid naar gezinsleden van werknemers. In Nederland onderzoeken we verzuim op het werk in relatie tot de geestelijke gezondheid. In juni publiceerde Nationale-Nederlanden haar derde trendrapport waarin een verzuimpercentage van 5,6% werd gemeld in 2022, deels veroorzaakt door psychologische problemen. Nationale-Nederlanden biedt oplossingen om de focus op de geestelijke gezondheid van werknemers te vergroten. Zo bieden we in aanvulling op onze arbogereleerde diensten ook een preventiepakket aan dat werkgevers en werknemers helpt verzuim te voorkomen.

In voorbereiding op de nieuwe Nederlandse pensioenwetgeving, die sinds 1 juli 2023 van kracht is, hebben Nationale-Nederlanden en onze online pensioenuitvoerder BeFrank kennissessies georganiseerd om adviseurs te informeren over de veranderingen in de wetgeving en de impact daarvan op klanten. We hebben een digitale tool ontwikkeld die een indicatie geeft van de financiële gevolgen van de nieuwe Nederlandse pensioenwetgeving voor werkgevers. Adviseurs kunnen de tool ook gebruiken voor pensioenregelingen van andere dienstverleners.

In Griekenland hebben we na de juridische fusie van het voormalige MetLife en NN Hellas een beleggingsproduct gelanceerd dat de beste kenmerken van de producten van beide bedrijven combineert. Het product biedt een scala aan beleggingsopties, waaronder duurzame opties die milieu- en/of sociale kenmerken bevorderen en tegelijkertijd bescherming bieden aan de klant en hun gezin in geval van een ongeval.

Mensen en organisatie: stimuleren van welzijn en inclusieve werkomgeving

We hebben onze inspanningen voortgezet om een meer diverse en inclusieve werkplek te creëren. Collega's uit alle NN-markten bezochten Rotterdam Pride, waarvan wij de belangrijkste partner zijn, en combineerden hun aanwezigheid met een tweedaagse training over LGBTI+-onderwerpen. We lanceerden een internationaal D&I-netwerk, terwijl we in Spanje vrijwilligerswerk organiseerden met mensen met een verstandelijke beperking. NN Turkije is een van de ondertekenaars van de *Women's Empowerment Principles* (WEPs) van de Verenigde Naties en committeert zich aan het ondersteunen van gendergelijkheid. NN Life Japan sponsorde de lancering van de Japanse tak van *Women In Tech*, een internationale organisatie die tot doel heeft de genderkloof te dichten en vrouwen te helpen technologie te omarmen. Als onderdeel van onze focus op het werven en behouden van technisch talent, heeft NN Life Japan een *Technology Operations Centre* opgericht in de *tech hub* van de stad Fukuoka. Dit centrum is mede bedoeld om de bedrijfscontinuïteit te waarborgen in geval een ramp ons kantoor in Tokio treft.

Als ondersteuning van het welzijn van onze medewerkers hebben we in Nederland de *Personal Health Check* geïntroduceerd. Door de Personal Health Check in te vullen, krijgen collega's inzicht in hun levensstijl, bloeddruk, cholesterol, werkstress en meer. Ze ontvangen een persoonlijk gezondheidsrapport met hun risicobeoordeling en met aanbevelingen om hun gezondheid te verbeteren.

In de halfjaarlijkse enquête die in de eerste helft van 2023 werd uitgevoerd, bleef de betrokkenheid van NN-collega's hoog met een score van 7,9 (stabiel in vergelijking met de tweede helft van 2022). De resultaten tonen aan dat collega's het gevoel hebben dat er een goede match is tussen de waarden van NN en die van henzelf, dat ze de juiste ondersteuning krijgen bij de hybride inrichting van hun werk en dat hun werk wordt gewaardeerd. We blijven ons richten op procesefficiëntie en samenwerking tussen afdelingen, die verbeterpunten blijven.

Alle tien bedrijfseenheden binnen NN International Insurance zijn voor de vijfde keer gecertificeerd als Top Employer. Voor het eerst is NN Group opgenomen in de Top 10 ranking bedrijven in Europa, omdat meer dan vijf van onze bedrijfseenheden in Europa zijn gecertificeerd als Top Employer, met bovendien een hoge geaggregeerde score.

Financiële kracht: sterke resultaten en een veerkrachtige balans

We streven naar behoud van een sterke balans en naar aantrekkelijke financiële rendementen voor aandeelhouders. De operationele kapitaalgeneratie (OCG) liet op jaarbasis een stijging zien van 14,8% tot EUR 997 miljoen in de eerste helft van 2023 op een vergelijkbare basis (exclusief impact van verkoop NN IP vorig jaar). Onze Solvency II-ratio steeg naar 201% van 197% op 31 december 2022, voornamelijk door de sterke OCG, maar deels gecompenseerd door kapitaaloverdracht naar aandeelhouders.

We anticipeerden met succes via een *liability management* transactie op de herfinanciering van een deel van de achtergestelde leningen, waar de herfinanciering voor 2024 stond gepland. Op 3 mei 2023 hebben we EUR 1 miljard aan groene achtergestelde leningen uitgegeven om achtergestelde leningen voor hetzelfde bedrag terug te kopen. We blijven voldoende financiële flexibiliteit hebben gezien onze resterende tiering-capaciteit en lage financiële hefboomratio's.

Samenleving: investeren in klimaatoplossingen en in gemeenschappen

In juli hebben we ons geactualiseerde Klimaatactieplan gepubliceerd, waarin we de stappen beschrijven die we nemen om op weg naar 2050 naar een netto-nul uitstoot van broeikasgassen te gaan. We hebben onder meer ons standpunt ten aanzien van investeringen voor eigen rekening in de olie- en gassector verder aangescherpt, zodat deze nu ook conventionele olie- en gasactiviteiten omvat. Alle nieuwe investeringen richten zich op bedrijven die decarbonisatie- en bedrijfsstrategieën diversificeren en ontwikkelen die in lijn zijn met het Akkoord van Parijs. We hebben bovendien tussentijdse doelen opgenomen voor onze Nederlandse hypotheek- en schadeverzekeringportefeuilles.

In februari kondigden we de lancering aan van een investeringsfonds van EUR 300 miljoen voor klimaatoplossingen in de infrastructuur, samen met Rivage Investment. Dit fonds financiert infrastructuuractiva die zijn gericht op de aanpak van klimaatverandering, met de nadruk op wind-, zonne-, hydro-, batterij- en energiebeheeroplossingen.

We blijven investeren in onze gemeenschappen om de financiële, fysieke en/of mentale gezondheid van mensen te ondersteunen. We organiseerden onze jaarlijkse bedrijfsbrede vrijwilligersweek, waarbij 3.215 collega's hebben deelgenomen, we meer dan 9.330 mensen hebben bereikt en we 35 goede doelen hebben gesteund. Op lokaal

niveau heeft NN Roemenië het eerste studiebeursfonds van het land gelanceerd om de opleiding te ondersteunen van studenten die hun eigen bedrijf willen starten, maar beperkte financiële middelen hebben. In samenwerking met een lokale organisatie heeft NN de kansen van studenten om ondernemer te worden vergroot door studiebeurzen ter waarde van meer dan EUR 200.000 toe te kennen.

Om de gezondheid en financiële gezondheid van mensen te bevorderen via lichamelijke inspanning is NN sinds 2015 de trotse sponsor van de NN Marathon Rotterdam. Dit jaar hebben we samengewerkt met het Jeugdeducatiefonds om basisschoolkinderen en coaches uit kansarme buurten de kans te bieden om deel te nemen aan de NN Kids Run. In Polen zijn we de titelsponsor geworden van de Warschau Marathon. De samenwerking heeft tot doel burgers aan te moedigen zich te richten op hun gezondheid. Rondom de marathon hadden hardlopers en bezoekers gratis toegang tot medische tests op het NN-terrein.

Profiel NN Group

NN Group is een internationale financiële dienstverlener, actief in 11 landen en toonaangevend in een aantal Europese landen en Japan. De groep biedt, met haar medewerkers, producten en diensten aan op het gebied van pensioenen, verzekeringen, beleggingen en bankactiviteiten aan circa 20 miljoen klanten. NN Group omvat Nationale-Nederlanden, NN, ABN AMRO Verzekeringen, Movir, AZL, BeFrank, OHRA en Woonnu. NN Group is genoteerd aan Euronext Amsterdam (NN).

Media

David Knibbe (CEO), Annemiek van Melick (CFO) en Bernhard Kaufmann (CRO) van NN Group, bespreken de resultaten van 1H23 tijdens een teleconferentie die wordt gehouden op dinsdag 29 augustus 2023 om 7:45 uur (Nederlandse tijd). Journalisten kunnen inbellen door zich te registreren via deze [link](#).

Financiële kalender

Publicatie resultaten 2H23: 29 februari 2024

Contact

Mediarelaties

Media Relations
+31 (0)6 5360 3065
mediarelations@nn-group.com

Beleggers

Beleggersrelaties
+31 88 670 6647
investor.relations@nn-group.com

Important legal information

Elements of this press release contain or may contain information about NN Group N.V. within the meaning of Article 7(1) to (4) of EU Regulation No 596/2014 (Market Abuse Regulation).

NN Group's Consolidated Annual Accounts are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union ("IFRS-EU") and with Part 9 of Book 2 of the Dutch Civil Code. In preparing the financial information in this document, the same accounting principles are applied as in the NN Group N.V. 2022 Annual Accounts, except for the impact of IFRS 9 and 17 which became effective in 2023 and for which the 2022 comparatives are restated. Details on (the impact of) IFRS 9 and 17 are disclosed in Note 1 'Accounting policies' in the NN Group N.V. 2022 Annual Accounts.

All figures in this document are unaudited. Small differences are possible in the tables due to rounding. Certain of the statements contained herein are not historical facts, including, without limitation, certain statements made of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation: (1) changes in general economic conditions, in particular economic conditions in NN Group's core markets, (2) the effects of the Covid-19 pandemic and related response measures, including lockdowns and travel restrictions, on economic conditions in countries in which NN Group operates, on NN Group's business and operations and on NN Group's employees, customers and counterparties (3) changes in performance of financial markets, including developing markets, (4) consequences of a potential (partial) break-up of the euro or European Union countries leaving the European Union, (5) changes in the availability of, and costs associated with, sources of liquidity as well as conditions in the credit markets generally, (6) the frequency and severity of insured loss events, (7) changes affecting mortality and morbidity levels and trends, (8) changes affecting persistency levels, (9) changes affecting interest rate levels, (10) changes affecting currency exchange rates, (11) changes in investor, customer and policyholder behaviour, (12) changes in general competitive factors, (13) changes in laws and regulations and the interpretation and application thereof, (14) changes in the policies and actions of governments and/or regulatory authorities, (15) conclusions with regard to accounting assumptions and methodologies, (16) changes in ownership that could affect the future availability to NN Group of net operating loss, net capital and built-in loss carry forwards, (17) changes in credit and financial strength ratings, (18) NN Group's ability to achieve projected operational synergies, (19) catastrophes and terrorist-related events, (20) operational and IT risks, such as system disruptions or failures, breaches of security, cyber-attacks, human error, changes in operational practices or inadequate controls including in respect of third parties with which we do business, (21) risks and challenges related to cybercrime including the effects of cyberattacks and changes in legislation and regulation related to cybersecurity and data privacy, (22) business, operational, regulatory, reputation and other risks and challenges in connection with ESG related matters and/or driven



by ESG factors including climate change, (23) the inability to retain key personnel, (24) adverse developments in legal and other proceedings and (25) the other risks and uncertainties contained in recent public disclosures made by NN Group.

Any forward-looking statements made by or on behalf of NN Group speak only as of the date they are made, and, NN Group assumes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information or for any other reason.

This publication contains information and data provided by third party data providers. NN Group, nor any of its directors or employees, nor any third party data provider, can be held directly or indirectly liable or responsible with respect to the information provided.

This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.