



## Christophe Van Loo voorgedragen als Chief Commercial Officer Institutional Partners van levensverzekeraar NN

**20.12.2022 - Christophe Van Loo wordt voorgedragen als Chief Commercial Officer Institutional Partners binnen het directieteam van levensverzekeraar NN, onder voorbehoud van goedkeuring door de Nationale Bank van België. Hij neemt deze verantwoordelijkheid over van Joost van Ginkel, die deze functie ad interim waarnam, en zich voortaan volledig focust op de tevredenheid van de klanten van NN.**



Met meer dan 20 jaar ervaring binnen de financiële sector, zowel aan bancaire als aan verzekeringszijde, en in verschillende management rollen, is Christophe Van Loo de geknipte persoon voor de rol van Chief Commercial Officer Institutional Partners bij verzekeraar NN. Gesteund door een dedicated team gaat hij aan de slag om de wederzijdse belangen van de verzekeraar en de verschillende bancaire partners te behartigen.

CEO **Frank Eijsink** kijkt uit naar de samenwerking met Christophe, mits goedkeuring van zijn benoeming door de Nationale Bank van België: “NN verdeelt haar oplossingen in België via onafhankelijke makelaars enerzijds en via bancaire partners anderzijds. Beide distributienetwerken zijn van grote waarde voor NN en hebben specifieke wensen en behoeften. Daar waar Heidi Cortois verder aan de slag gaat met de onafhankelijke tussenpersonen, zal Christophe de relatie met ING en de institutionele partners verder uitbouwen. Ik kijk uit naar de komst van Christophe en ben ervan overtuigd dat hij onze jarenlange samenwerking met ING verder kan uitbouwen en de relaties met onze institutionele partners kan optimaliseren, in het belang van onze gemeenschappelijke klant.”

**Christophe:** “Ik kijk uit naar deze nieuwe uitdaging. NN zet de tevredenheid van haar klant voorop en beseft tegelijkertijd dat haar partners, of het nu de onafhankelijke makelaar is of de bancaire partner, daar een cruciale rol in spelen. Dat NN die partners naar waarde schat, daar is de creatie van deze positie het mooiste bewijs van alsook de digitale transformatie waar NN op inzet ter ondersteuning van haar klanten én partners. Ik geloof dat ik samen met de NN collega’s en de bancaire partners waarde kan creëren waar elke partij én de gemeenschappelijke klant de vruchten van plukt.”



## Perscontact NN in België

Annelore Van Herreweghe  
annelore.van.herreweghe@nn.be  
0494 17 02 00

---

### Over NN

Een lang leven is maar waardevol als het ook een gelukkig leven is. Daarom leidt en inspireert NN als levensverzekeraar het debat rond een lang & gelukkig leven.

Sinds 2018 bouwt NN zijn expertise inzake geluk via een NN-leerstoel aan de UGent. Prof. dr. [Lieven Annemans](#) en zijn team onderzoeken wat de Belg gelukkig maakt en hoe ze samen kunnen werken aan een gelukkig leven. Sedert 2020 gaat NN een stapje verder. In een maatschappij waarin we met z'n allen langer leven, gaat NN na in welke mate de Belg en de maatschappij waarin we vandaag leven klaar zijn voor een langer leven, en hoe we van dit langer leven ook een gelukkig leven kunnen maken. NN kiest hierbij steeds voor een inclusieve aanpak waarbij experts, beleidsmakers en de Belg zelf betrokken worden.

Uiteraard heeft NN concrete oplossingen in huis om je pensioen, je vermogen en gezinsinkomen te beschermen. Maar NN kijkt verder: naast je financieel welzijn heeft NN ook oog voor je mentaal en fysiek welzijn: de drie pijlers voor een lang & gelukkig leven.

NN telt 1,1 miljoen klanten in België en behoort tot NN Group, een internationale verzekeraar met een uitstekende kapitaalpositie, actief in 11 landen wereldwijd. NN staat tot je dienst via hun partnernetwerk van banken en makelaars dat blijft groeien.

Voor meer informatie over NN: [www.nn.be](http://www.nn.be)

Voor meer informatie over 'Langer Leven': [nn.be/langerleven](http://nn.be/langerleven).